



## DANS LES COULISSES DU MUSÉE DE L'IMAGE

# RENCONTRE

AVEC ÉMILIEN LEFÈVRE,  
RESPONSABLE DES COLLECTIONS

Que se passe-t-il dans les coulisses du musée ? De nombreuses personnes travaillent dans l'ombre pour mettre en valeur le patrimoine imagier. C'est le cas d'Émilien Lefèvre, nouveau responsable des collections. Rencontre.

### Quel a été votre parcours ?

*Titulaire d'une licence et d'un master en Histoire à Caen, je me suis rapidement orienté vers les institutions culturelles. Mes premières expériences ont notamment consisté en la réalisation d'un inventaire sur les vestiges de la Seconde Guerre mondiale à Deauville, puis au musée de l'Armée à Rennes. Après un passage en Franche-Comté, je suis devenu responsable de la collection cycles au musée d'art et d'industrie de Saint-Étienne pendant deux ans et demi avant d'arriver au musée de l'Image à la fin de l'année dernière.*

### En quoi consiste votre métier ?

*En tant que responsable des collections, je coordonne le travail du service de conservation qui veille au bon entretien des 110 000 œuvres du musée. Cela passe par l'inventaire régulier, l'enrichissement des collections et des recherches scientifiques pour mieux comprendre les œuvres afin de les documenter de manière précise. L'autre pan de mon activité est la préparation des expositions temporaires, la rédaction des catalogues et les prêts d'œuvres à d'autres musées.*

### Qu'est-ce qui vous plaît dans vos missions ?

*J'aime être en contact avec les objets, découvrir leur histoire. Dans la réflexion qui mène à une exposition, le travail de vulgarisation et de recherche me permet d'assouvir ma curiosité. Ce partage final avec le public est quelque chose que j'affectionne particulièrement. C'est d'ailleurs ce qui m'a attiré dans l'imagerie populaire, pouvoir toucher à autant de sujets différents, parler des créateurs, des histoires derrière l'image pour les restituer au plus grand nombre.*

Rue Léopold-Bourg, 9 et 11  
**ÉPINAL**

**Maison LUCIEN DREYFUS** (AU PRIX-FIXE)

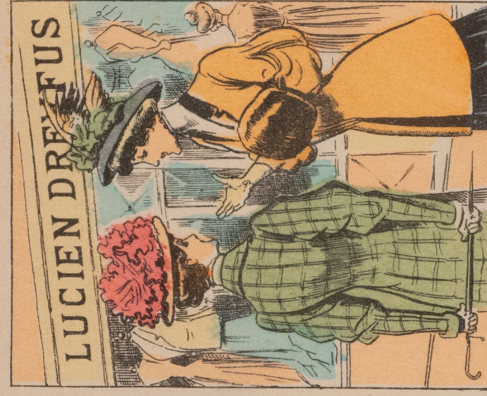
9 et 11, Rue Léopold-Bourg  
**ÉPINAL**



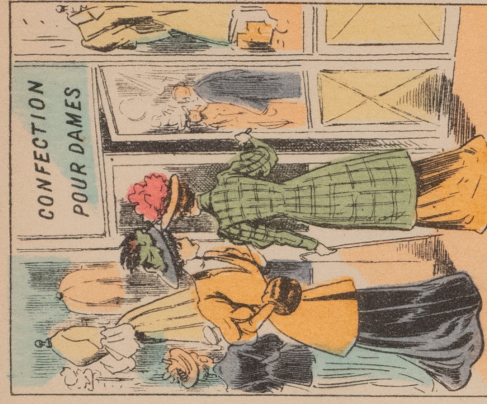
Tiens! Tiens!  
les **Nouveautés d'Été**  
sont déjà exposées.  
Vraiment comme cette Maison  
expose de jolies choses.



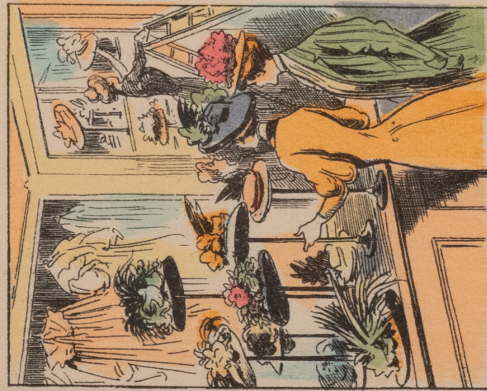
Oui, ma chère, à l'heure actuelle,  
c'est la **plus ancienne**  
*Maison de Nouveautés d'Épinal*  
et celle qui a, par conséquent,  
la plus ancienne clientèle.



Son grand avantage aussi est  
qu'elle vend à  
**PRIX FIXE**  
on n'a pas  
besoin de marchander.



Eh bien, ma chère,  
ceci me décide, car on est sûr  
de ne pas acheter  
des marchandises surfaites.  
J'entre, venez-vous?



Oh! oh! il y a de jolis peignoirs,  
des *matinées* superbes  
et j'aperçois des corsages  
splendides en beau coton **1,95**

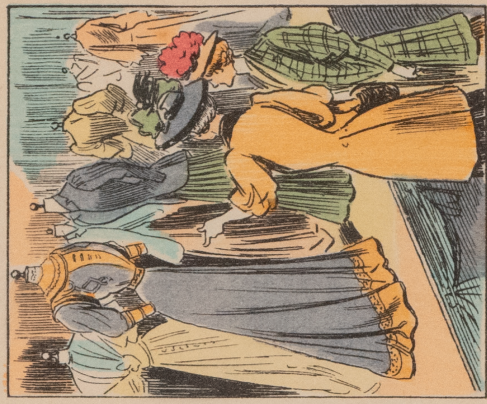
9 & 11  
RUE LÉOPOLD-BOURG  
- EPINAL -

**AU PRIX-FIXE**

9 & 11  
RUE LÉOPOLD-BOURG  
- EPINAL -

**LUCIEN DREYFUS**

*Par suite de la disparition successive des plus  
vieilles Maisons de Nouveautés, la*  
**Maison LUCIEN DREYFUS**  
*reste la plus ancienne.*  
**S'étant toujours efforcée de bien servir ses clients,  
elle engage toutes les personnes, dont les fournis-**

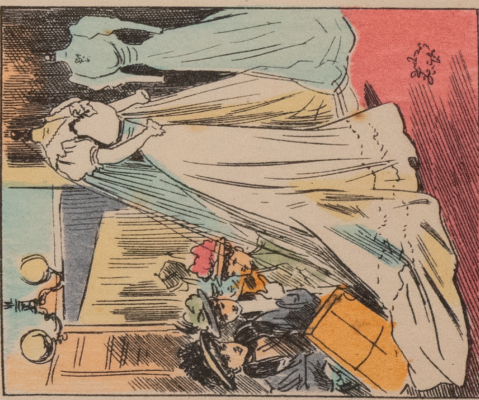


Oh! les jolies robes faites  
avec les **tissus de nouveautés**  
que nous venons d'admirer,  
et puis vrai, ce n'est pas cher  
il y a des **COSTUMES TOUT FAITS**, à **29**

et j'aperçois des corsages splendides en beau coton **1,95**



Et ces superbes jupons. Voyez-vous, ma chère, j'adore le modèle en **moirette** à **4,90** superbe.



Comme c'est dommage d'être déjà mariée, je me serais offert cette **magnifique robe** de **29<sup>f</sup>**

*S'étant toujours efforcée de bien servir ses clients, elle engage toutes les personnes, dont les fournisseurs ont disparu, à s'approvisionner chez elle; certaine de leur donner satisfaction sous tous les rapports.*

**Elle a un CHOIX CONSIDÉRABLE des articles suivants :**

- LAINAGES en LAINE MOHAIR pour HOMMES
- VÊTEMENTS sur MESURES
- CONFECTIONS pour DAMES
- COUTIL LIT
- COUTIL AMEUBLEMENT
- Très Grand Rayon de CORSETS
- Jupes, Matinées, Corsages, etc.
- TISSUS pour ROBES de MARIÉES
- LAINAGES FANTAISIE en tous genres
- DRAPERIES - TOILE - NAPPAGES
- RIDEAUX - GUIPURES

et puis vrai, ce n'est pas cher il y a des **COSTUMES TOUT FAITS**, à **29<sup>f</sup>**



Ces jolis rideaux me décident à changer mes anciens. J'en achète une paire très jolie, à **1,95**



Ce qui prouve qu'il faut toujours acheter dans les Maisons anciennes et bien connues.



Eh bien, ma chère, je vous sais un gré infini de m'avoir fait visiter cette Maison j'y reviendrai certainement.



En somme, voilà une maison joliment montée. Vous avez vu le **MAGNIFIQUE CHOIX D'ÉTOFFES** dans tous les rayons.

Publicité pour la Maison Lucien Dreyfus, Épinal, Pellerrin & Cie, vers 1900, lithographie. Coll. musée de l'Image, Épinal



UN WEEK-END

# SUR MESURE

En lien avec l'exposition *Suivez-moi jeune homme*, le musée de l'Image propose deux événements confectionnés avec soin par des spécialistes de la mode et du papier.

## CONFÉRENCE

VENDREDI 21 MARS À 18H

### HABITS D'ENCRE ET DE PAPIER : L'ART DE LA GRAVURE DE MODE AU XIX<sup>E</sup> SIÈCLE.

Bastien Salva, historien de la mode et du textile retrace la grande histoire des gravures de mode, dont l'âge d'or au XIX<sup>e</sup> siècle, témoigne de l'essor de l'édition durant cette période. Grâce à une sélection d'œuvres emblématiques, découvrez l'histoire, les grandes signatures et les petits secrets de fabrication de ce mouvement.

*Accès gratuit*

*Réservation conseillée*

## ATELIERS & VISITE

DIMANCHE 23 MARS  
EN CONTINU DE 14H30 À 17H30

### PRÊT-À-PORTER ?

En famille ou entre amis, profitez des animations au fil de l'après-midi : atelier de découpage et collage pour revisiter les célèbres poupées à habiller et créer des habits miniatures, hauts en couleurs, mais aussi des visites guidées à 14h30, 15h30 et 16h30, sans oublier un atelier d'impression pour associer son nom à un célèbre slogan de mode.

*Accès sur présentation du billet d'entrée.*

*Activités à partir de 6 ans.*

*Réservation conseillée*

**+** **infos** : Musée de l'Image - 42, quai de Dogneville, Épinal | 03 29 81 48 30 | [www.museedelimage.fr](http://www.museedelimage.fr) | Ouvert du mardi au samedi de 9h30 à 12h et de 14h à 18h le dimanche de 10h à 12h et de 14h à 18h | Tarif plein 6,50 € / Tarif réduit 5 € / Gratuité jusqu'à 18 ans, les étudiants jusqu'à 26 ans, les allocataires chômage ou RSA / Tarif Famille 10,50 € (2 adultes avec enfant).



## LECTURE D'IMAGE

### À DÉGRAFER ET À COLLECTIONNER

Dans chaque numéro, retrouvez une image issue des collections du musée !

### PUBLICITÉ POUR LA MAISON LUCIEN DREYFUS, ÉPINAL

Au début du XX<sup>e</sup> siècle, l'Imagerie Pellerin se lance dans l'impression de « réclames » pour les commerces de la France entière. Ici, il s'agit de promouvoir la maison de confection spinalienne Lucien Dreyfus. L'un des arguments sont les prix fixes qui y

sont pratiqués, ce qui nous paraît étonnant aujourd'hui. En effet, avant l'apparition des grands magasins dans les années 1850, les prix étaient rarement affichés et dépendaient de l'humeur du commerçant. Cette publicité sous forme d'historiette pouvait être déclinée à l'infini par l'Imagerie Pellerin : les images restaient les mêmes, seuls les textes et le nom de l'enseigne changeaient. On trouve ainsi dans les collections du musée une image identique destinée à une boutique bordelaise.

